



Credenciada pela Portaria Ministerial nº 2.611, de 18 de setembro de 2002
DOU - nº 183 - Seção 1, de 20 de Setembro de 2002 - MEC.

CURSOS AUTORIZADOS
CIÊNCIAS ECONÔMICAS
Portaria nº 2.612 – 18/09/2002 –
MEC
PEDAGOGIA - GESTÃO
EDUCACIONAL
Portaria nº 2.613 – 18/09/2002 –
MEC
DIREITO
Portaria nº 2.644 – 26/08/2004 -
MEC

1. Identificação

Cód. Disciplina	Período	Créditos	Carga Horária	
			Semanal	Mensal
020015	3º	04	04	60

Nome da Disciplina

ANÁLISE MICRO-ECÔNOMICA I

Curso

CURSO DE CIÊNCIAS ECÔNOMICAS

2. Pré-Requisito

3. Ementa

Teoria do Comportamento do Consumidor. Teoria da Oferta e da Demanda. Elasticidade. Teoria da Produção. Teoria dos Custos.

4. Objetivos

A disciplina trata da parte da teoria econômica, que estuda as relações de produção e consumo em uma economia baseada na troca, buscando compreender a dinâmica do mercado quanto à maximização (utilidade, bem-estar, lucro, produção, etc.) dos objetivos dos agentes econômicos. Neste sentido, espera-se que o discente, no final do curso, seja capaz compreender a lógica das decisões dos agentes econômicos enquanto consumidor e produtor.

4. Objetivos

Apresentar de forma sistemática a teoria microeconômica como uma das técnicas analíticas básicas e ferramentas de análise econômica. Estudar os tipos de problemas que são tratados pela microeconomia e as várias soluções fornecidas por este instrumental analítico na análise dos mercados. Destacar a análise da oferta e da demanda e o funcionamento dos mercados competitivos e de concorrência imperfeita, verificando como esta análise pode ser utilizada para determinar preços e quantidades de mercadorias bem como os efeitos nas variações das condições de oferta de mercado, inclusive para intervenção governamental.

5. Conteúdo Programático

UNIDADE I - FUNDAMENTOS DA TEORIA DA OFERTA E DA DEMANDA

Aspectos preliminares

- 1.1- Oferta e demanda;
- 1.2- O mecanismo de mercado;
- 1.3- Mudanças no equilíbrio do Mercado;
- 1.4- Elasticidade da oferta e da demanda;
- 1.5- Compreendendo e prevendo efeitos das modificações nas condições de mercado
- 1.6- Efeitos da intervenção governamental.

UNIDADE II – TEORIA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

- 2.1 Preferência do consumidor;
- 2.2 Restrições orçamentárias;
- 2.3 A escolha por parte do consumidor;
- 2.4 Preferência revelada;
- 2.5 Utilidade marginal e escolha por parte do consumidor;
- 2.6 Índices de custo de vida.

UNIDADE III - DEMANDA INDIVIDUAL E DEMANDA DE MERCADO

- 3.1 Demanda individual;
- 3.2 Efeito renda e efeito substituição;
- 3.3 Demanda de mercado;
- 3.4 Excedente do consumidor;
- 3.5 Externalidades de difusão;

5. Conteúdo Programático

- 3.6 Estimativa empírica da demanda;
- 3.7 Teoria da demanda – Tratamento algébrico.

UNIDADE IV – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E INCERTEZA

- 4.1 Descrição do risco;
- 4.2 Preferência em relação ao risco;
- 4.3 Redução do risco;
- 4.4 Demanda por ativos de risco;
- 4.5 Economia comportamental.

UNIDADE V – PRODUÇÃO

- 5.1 Tecnologia da produção;
- 5.2 Produção com um insumo variável;
- 5.3 Produção com dois insumos variáveis;
- 5.4 Rendimentos de escala.

UNIDADE VI – CUSTO DA PRODUÇÃO

- 6.1 Medição de custos;
- 6.2 Custo no curto prazo;
- 6.3 Custo no longo prazo;
- 6.4 Curvas de custo no longo prazo versus curvas de custo no curto prazo;
- 6.5 Mudanças dinâmicas nos custos;
- 6.6 Estimativas e previsão de custos.

UNIDADE VII – MAXIMIZAÇÃO DE LUCROS E OFERTA COMPETITIVA

- 7.1 Mercados perfeitamente competitivos;
- 7.2 Maximização de lucros;
- 7.3 Receita marginal, custo marginal e maximização de lucros;
- 7.4 Escolha do nível da produção no curto prazo;
- 7.5 Curva da oferta da empresa competitiva no curto prazo;
- 7.6 Curva da oferta de mercado no curto prazo;
- 7.7 Escolha do nível de produção no longo prazo;
- 7.8 Curva da oferta do setor no longo prazo;

UNIDADE VIII – ANÁLISE DE MERCADOS COMPETITIVOS

- 8.1 Avaliação de ganhos e perdas resultantes de políticas governamentais;
- 8.2 Eficiência de um mercado competitivo;
- 8.3 Preços mínimos;
- 8.4 Suporte de preços e quotas de produção;
- 8.5 Quotas e tarifas de importação;
- 8.6 Impacto de um imposto ou de um subsídio.

6. Procedimentos Pedagógicos / Metodologia

A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação do conteúdo programático.

- O desenvolvimento da aula será realizado e aprofundado de acordo com o interesse dos alunos, tendo como esquema básico para desenvolvimento das aulas, os seguintes momentos: sondagem, problematização, sistematização e generalização.
- As dinâmicas de grupo serão privilegiadas como elemento para o desenvolvimento pessoal e inter-grupal e da aprendizagem cooperativa da turma.
- Aulas Expositivas Dialogadas
- Grande ênfase será dada à leitura, interpretação e problematização dos textos tendo em vista possibilitar ao aluno uma fundamentação teórica consistente.
- Será constante o exercício de auto-avaliação de desempenho pessoal(professor e aluno), desempenho do grupo e da dinâmica da aprendizagem.

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco e acessórios; recursos audiovisuais pertinentes.

7. Sistemática de Avaliação

O processo avaliativo realizar-se-á através da participação na aula, participação ativa nas atividades e aplicação de avaliações da assimilação com testes escritos, individuais ou em grupos a cada 1/3 (um terço) das aulas dadas. Com a condição de o aluno ter:

- Assiduidade (75% de frequência);
- Interesse;
- Domínio de conteúdo;
- Pontualidade.

A avaliação constará de três notas, conseguida através de: três provas obrigatórias; listas de exercícios e fichamentos direcionados; atividades individuais e em equipes.

8. Bibliografia

BÁSICA

PINDYCK, R.S; RUBENFELD, D.L. Microeconomia. trad.Eleutério Prado, Thelma Guimarães. S.P.: Pearson Prentice Hall, 2005.

STIGLITZ, Joseph E. Microeconomia. R.J.: Campus, 2002.

COMPLEMENTAR

BYNRNS, R.T; STONE, G. W. Microeconomia. Sao Paulo: Makron Books, 1996.

FERGUSON, C. E. Microeconomia. Rio de Janeiro: Forense - Universitária, 1896.

MILLER, R. L. Microeconomia: Teoria Questão e Aplicações. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1981.

VARIAN, H. R. Microeconomia: Princípios Básicos, uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

GARÓFALO, G. L; CARVALHO, L. C. P. Teoria Microeconômica. São Paulo: Atlas, 1990.

HENDERSON, J. M.; QUANT, R. E. Teoria Microeconômica: Uma Abordagem Matemática. São Paulo: Pioneira, 1988.

CHIANG, A. Matemática para Economistas. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil; 1982.

Local

Imperatriz - Maranhão

Nome do Professor

DORGIVAL PINHEIRO DE SOUZA FILHO

Data

AGOSTO / 2009

Assinatura do Professor