



**FEST**  
Faculdade de Educação Santa Terezinha

*Credenciada pela Portaria Ministerial nº 2.611, de 18 de setembro de 2002  
DOU - nº 183 - Seção 1, de 20 de Setembro de 2002 - MEC.*

**CURSOS AUTORIZADOS**

**CIÊNCIAS ECONÔMICAS**  
Portaria nº 2.612 – 18/09/2002 –  
MEC

**PEDAGOGIA - GESTÃO  
EDUCACIONAL**  
Portaria nº 2.613 – 18/09/2002 –  
MEC

**DIREITO**  
Portaria nº 2.644 – 26/08/2004 -  
MEC

### 1. Identificação

Cód. Disciplina	Período	Créditos	Carga Horária	
			Semanal	Mensal
020027	7º	4	04	60

Nome da Disciplina

ECONOMIA INTERNACIONAL

Curso

CIÊNCIAS ECONÔMICAS

### 2. Pré-Requisito

### 3. Ementa

A internacionalização da economia mundial. O comércio internacional e inter-regional no contexto latino americano. Teoria das Vantagens Comparativas. Balanço de pagamento (B.P). Ajustamento de B.P. Mercado de câmbio. Movimento internacional de capitais. Barreiras de intercâmbio comercial. Sistema monetário internacional. O mercado de euromoeda e de eurobônus. Integração econômica e políticas comerciais no Brasil e na América Latina (ALALC, ALADI, MERCOSUL). Organismos Internacionais: FMI; BIRD; Clube de Paris e G7. Comercio internacional contemporâneo no âmbito do Brasil e da América Latina. Fórmulas de contrato internacionais. Forma de pagamentos internacionais. Comércio internacional, comércio inter-regional e desenvolvimento econômico e desenvolvimento econômico. O Déficit no Balanço de Pagamentos. A política comercial. O mercado de câmbio e o controle cambial. Divergências de políticas cambiais latino-americanas. Operações bancárias. Direitos aduaneiros. Estímulos à exportação. Crescimento e estagnação. A dependência Externa. A globalização da economia mundial. A globalização da economia mundial. Tendências atuais e perspectivas para o futuro. Políticas de Integração Econômica. NAFTA, União Européia e MERCOSUL.

## **4. Objetivo Geral**

Oferecer as condições gerais para que o aluno tenha capacidade de compreensão dos avanços da economia internacional, onde os países intercambiam bens e serviços cada vez mais rapidez.

### **4.1. Objetivos Específicos**

Diante do grau fluxo de negócios entre nações que tendem a ser cada vez mais ágeis, buscamos capacitar o aluno, treinando-o para esgrimir num campo em que os adversários são competentes e agressivos. Para tanto, apresentamos alguns instrumentos:

- Conhecimento das regras cambiais;
- Fontes e as condições de financiamento para importação e exportação;
- Capital de giro
- Política marketing voltada para o mercado externo.

## **5. Conteúdo programático**

### **1. Desenvolvimento competitivo das economias nacionais**

- 1.1 .Desenvolvimento econômico;
- 1.2 .Etapas do desenvolvimento competitivo;
- 1.3 .As etapas e as economias de pós-guerra das nações;
- 1.4 .O processo econômico do pós-guerra em perspectivas.

### **2. Fluxos de capitais e reservas internacionais**

- 2.1 Movimento internacional de fatores;
- 2.2 Fluxos internacionais de capitais e balanço de pagamento;
- 2.3 Reservas internacionais e fluxo de capitais

### **3. Crescimento econômico e comércio internacional.**

- 3.1 Comércio e crescimento;
- 3.2 Comércio e desenvolvimento.

### **4. Integração regional**

- 4.1. Teoria da integração;
- 4.2. Argumentos para entre integração e desenvolvimento – considerações para América Latina;
- 4.3. A economia política da integração.

### **5. Barreiras ao comércio internacional.**

- 5.1. Proteção à produção;
- 5.2. Proteção à exploração da natureza;
- 5.3. Proteção ao trabalho.

## **5. Conteúdo Programático**

### **6. União Européia**

- 6.1. Associação Latino – Americana de Livre Comércio (ALALC);
- 6.2. Mercado Comum do Sul (MERCOSUL)
- 6.3. North American Free Trade Agreement – Acordo de Livre Comércio América do Norte (NAFTA)

### **7. Pagamento internacional – Modalidade e operações.**

- 7.1. Remessa antecipada;
- 7.2. Remessa sem saque
- 7.3. Cobrança;
- 7.4. Carta de crédito

### **8. Sistema brasileiro de comércio exterior.**

- 8.1. Órgãos governamentais no sistema comércio exterior;
- 8.2. Conselho monetário nacional;
- 8.3. Câmara comércio exterior.

### **9. Brasil e o investimento internacional**

- 9.1. Brasil: uma economia internacionalizada;
- 9.2. Empresas transnacionais no Brasil;
- 9.3. Instabilidade macroeconômica e investimentos internacionais.

### **10. Política brasileira de importação**

- 10.1. Registro de importador e exportador

### **11. Política brasileira de exportação**

- 11.1. Razões para exportar
- 11.2. Como exportar

### **12. Financiamento de exportação e importação**

- 12.1. Adiantamento contrato de câmbio (ACC)
- 12.2. Adiantamento sobre cambiais entregues (ACE)
- 12.3. FINAMEX
- 12.4. Securitização das exportações.

## **6. Procedimentos Pedagógicos / Metodologia**

- Aulas expositivas
- Retro projetor
- Data show
- Seminários
- Palestras com profissionais de mercado

## **7. Sistemática de Avaliação**

- Duas avaliações escritas e com consulta (10 pontos cada)
- Seminário (10 pontos)

## 8. Bibliografia Básica

- CARBAUGH, Robert J. **Economia Internacional**. Tradução de Rabelo Galman. São Paulo - SP: Pioneira, 2004.
- KRUGMAN, Paul, R. **Economia internacional: teoria e política**. Colaboração de Maurice Obstfeld, Eliezer Martins Diniz. 6. ed. São Paulo - SP: Pearson Addison Wesley, 2005.
- MAIA, Jayme de Moriz. **Economia internacional e comércio exterior**. 11. ed. São Paulo - SP: Atlas, 2007.

### 8.1. Bibliografia Complementar

- ADDA, Jacques. **Os problemas da globalização da economia**. Tradução de André Maria Pompeu Villalobos. Barueri - SP: Manole, 2004. 156 p. (Enteder o mundo; v. 8).
- BENKO, Georges. **Economia, espaço e globalização: Na Aurora do século XXI**. 3. ed. [S.l.: s.n.]. 264 p., il. (Geografia. Teoria e realidade).
- BRASIL. MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL E COMÉRCIO EXTERIOR. **Treinamento em comércio exterior**. Brasília -DF: Senai, 2003.
- BRASIL. MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL E COMÉRCIO EXTERIOR; SENAI. **Aprendendo a exportar - versão 2**. Brasília - DF: MDIC, 200?. 1 CD - Rom, 1 hora?.
- BRASIL. MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL E COMÉRCIO EXTERIOR; SENAI. **Aprendendo a exportar confecções**. Brasília - DF: MEDIC, 2007?. 1 CD - Rom, 1 hora?.
- BRASIL. MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL E COMÉRCIO EXTERIOR; SENAI. **Aprendendo exportar móveis**. Brasília - DF: MDIC, 2007?. 1 CD - Rom, 1 hora?.
- CALDAS, Ricardo W. **Introdução à globalização: noções básicas de economia, marketing & globalização**. Colaboração de Carlos Alberto A. do Amaral. São Paulo - SP: Instituto Brasileiro de Direito Constitucional, 1998.
- CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVIA, César Roberto Leite da Silva. **Economia internacional**. 3. ed. rev. atual. São Paulo - SP: Saraiva, 2006.
- COUTINHO, Dirceu M. **Globalizantes e globalizados**. São Paulo - SP: Aduaneiras, 2002.
- KANTER, Rosabeth. **Classe mundial: uma agenda para gerenciar os desafios globais em benefício das empresas e das comunidades**. Rio de Janeiro -RJ: Campus, 1966.
- LENAIN, Patrick. **O fundo monetário internacional**. Tradução de Armando Braio. Barueri - SP: Manole, 2004. 137 p. (Enteder o mundo; v. 5).
- MERCADANTE, Aramita de Azevedo; ARAÚJO, Leandro Rocha de (Coord.). **Blocos econômicos e integração na América Latina, África e Ásia**. Curitiba - PR: Juruá, 2007.
- RAINELLI, Michel; AUGUSTO, Sonia. **Comércio internacional**. Barueri - SP: Manole, 2004.
- SALVATORE, Dominik. **Economia internacional**. Tradução de Edith Zonenschain. 6.ed. Rio de Janeiro -RJ: LTC, 2000.

Local

Imperatriz - Maranhão

Nome do Professor

JANÚNCIO OLÍMPIO CAVALCANTE NETO

Mês e Ano

AGOSTO / 2009

Assinatura do Professor