



Credenciada pela Portaria Ministerial nº 2.611, de 18 de setembro de 2002
DOU - nº 183 - Seção 1, de 20 de Setembro de 2002 - MEC.

CURSOS AUTORIZADOS
CIÊNCIAS ECONÔMICAS
Portaria nº 2.612 – 18/09/2002 –
MEC
PEDAGOGIA - GESTÃO
EDUCACIONAL
Portaria nº 2.613 – 18/09/2002 –
MEC
DIREITO
Portaria nº 2.644 – 26/08/2004 –
MEC

1. Identificação

Cód. Disciplina	Período	Créditos	Carga Horária	
	6º	04(quatro)	Semestral	Semanal
			60h	04h
Turma	Nome da Disciplina / Curso			
2009.2	ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS			

--

Apresentação das técnicas para a elaboração e análise de projetos e empreendimentos econômicos. Avaliação da viabilidade, da competitividade e da rentabilidade de projetos. Avaliação de Projetos. Aspectos técnicos e econômicos do estudo de mercado. As etapas da engenharia. Localização. Avaliação técnica, financeira, econômica e social de projetos. Métodos de seleção de alternativas de investimento. Determinação do mérito do projeto, equilíbrio, incerteza, taxas de retorno e externalidades. Trabalho prático.

4.1. Objetivo Geral:
Levar ao discente o conhecimento das técnicas para elaboração e análise de projetos e empreendimentos, bem como sua viabilidade técnica, locacional e econômica com vistas ao melhor desempenho ambiental.

4. Objetivos

4.2 Objetivos Específicos

- Refletir e promover discussões sobre a Elaboração e Análise de Projetos de Investimento, sua viabilidade e sua aplicabilidade;
- Aborda e debater sobre o funcionamento dos mercados dentro da Ciência Econômica no que diz respeito aos projetos de investimento.
- Preparar o aluno para um contato mais aprofundado com o instrumental analítico da teoria econômica para melhor compreender os fenômenos econômicos da realidade que o cerca.

5. Conteúdo Programático

UNIDADE I: O PROJETO NO PROCESSO DE PLANEJAMENTO DA FIRMA

- 1 - INTRODUÇÃO
- 2 - PLANEJAMENTO
- 3 - CONCEITOS DE PLANEJAMENTO
- 4 - AS FILOSOFIAS DE PLANEJAMENTO
- 5 - OBJETIVOS
- 6 - A DECISÃO DE INVESTIR
- 7 - SINERGIA
- 8 - EXPANSÃO X DIVERSIFICAÇÃO
- 9 - O PROJETO NO PROCESSO DE PLANEJAMENTO
- 10 - DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETO
- 11 - O PAPEL DO PROJETO NA DECISÃO DE INVESTIR
- 12 - O PROCESSO DE ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETO
- 13 - QUEM DEVE ELABORAR O PROJETO

UNIDADE II: A ESTRUTURA E AS ETAPAS DE UM PROJETO

- 1 - INTRODUÇÃO
- 2 - ASPECTOS ECONÔMICOS
- 3 - ASPECTOS TÉCNICOS
- 4 - ASPECTOS FINANCEIROS
- 5 - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS
- 6 - ASPECTOS JURÍDICOS E LEGAIS
- 7 - ASPECTOS DO MEIO AMBIENTE
- 8 - ASPECTOS CONTÁBEIS
- 9 - AS ETAPAS DE UM PROJETO

5. Conteúdo Programático

UNIDADE III: A ANÁLISE DE MERCADO

- 1 - O CICLO DE VIDA DO PRODUTO
- 2 - O CONCEITO DE CICLO DE VIDA
- 3 - OS ESTÁGIOS DE CICLO DE VIDA
- 4 - O ESTÁGIO DE INTRODUÇÃO
- 5 - O ESTÁGIO DE CRESCIMENTO
- 6 - OS ESTÁGIOS DE SATURAÇÃO E MATURIDADE
- 7 - O ESTÁGIO DE DECLÍNIO
- 8 - FASES INICIAIS DO ESTUDO DE MERCADO
- 9 - CRITÉRIOS QUANTITATIVOS
- 10 - A PROJEÇÃO COM O USO DE TAXAS
- 11 - A PROJEÇÃO COM O USO DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR SIMPLES
- 12 - O CRITÉRIO DOS MÍNIMOS QUADRADOS
- 13 - EXEMPLIFICAÇÃO DA SISTEMÁTICA DE CÁLCULO
- 14 - O USO DE OUTRAS VARIÁVEIS INDEPENDENTES
- 15 - O COEFICIENTE DE DETERMINAÇÃO OU PODER EXPLICATIVO DA REGRESSÃO (R^2)

UNIDADE IV: LOCALIZAÇÃO

- 1 - INTRODUÇÃO
- 2 - LOCALIZAÇÃO E INVESTIMENTO
- 3 - TEORIA DA LOCALIZAÇÃO E ORÇAMENTOS COMPARADOS
- 4 - O MÉTODO DOS ORÇAMENTOS COMPARADOS
- 5 - CONSIDERAÇÕES INICIAIS
- 6 - FATORES LOCACIONAIS
- 7 - A APLICAÇÃO DO MÉTODO DOS ORÇAMENTOS COMPARADOS
- 8 - LOCALIZAÇÃO E EXPANSÃO
- 9 - O PROCESSO DE LOCALIZAÇÃO EM TERMOS DE PROJETO.

UNIDADE V: FINANCIAMENTO PARA O PROJETO

- 1 - FONTES DE RECURSOS
- 2 - CARACTERÍSTICAS QUE DIFERENCIAM O APORTE PRÓPRIO DOS RECURSOS DE TERCEIROS.
- 3 - FATORES A SEREM CONSIDERADOS NA SELEÇÃO DAS FONTES DE FINANCIAMENTO.
- 4 - CLASSIFICAÇÃO DAS FONTES DE RECURSOS
- 5 - EMPRÉSTIMOS DE CURTO PRAZO
- 6 - EMPRÉSTIMOS DE LONGO PRAZO.
- 7 - MODALIDADES DE AMORTIZAÇÃO
- 8 - O CUSTO EFETIVO DE UM EMPRÉSTIMO E A SELEÇÃO ENTRE OPÇÕES DE FINANCIAMENTO.

UNIDADE VI: TRABALHOS PRÁTICOS

6. Procedimentos Pedagógicos / Metodologia

▪ O Curso se desenvolverá sob a forma clássica de aulas expositivas e dialogadas, leituras complementares em sala, trabalhos individuais e em grupo, e apresentação dos trabalhos em forma de seminários tendo como suporte a bibliografia indicada ao final deste programa. Estudo e análise crítica dos textos. Utilizar-se-á, a medida do possível, ilustrações, slides, vídeos, transparências, filmes e demonstrações, durante o desenvolvimento da disciplina.

- Debates, mesa redonda e outros;
- Discussões de temática relacionadas à disciplina em sala de aula.
- Construção de textos.

7. Sistemática de Avaliação

Será feita uma avaliação e um projeto de investimento correspondendo a 40% cada e a Prova Integrada valendo 20%, totalizando 100%. Além disso serão feitos exercícios em sala de aula e trabalhos expositivos, além das freqüentes discussões técnicas.

O projeto de investimento deverá estar enquadrado nas normas da ABNT e todas as referências bibliográficas consultadas deverão ser citadas independente de sua fonte. O documento deverá compor capa, folha de rosto, sumário, resumo, introdução, objetivo geral e objetivos específicos, revisão de literatura, material e métodos, resultados e discussões, conclusões, recomendações e referências bibliográficas.

O processo avaliativo realizar-se-á através da participação na aula, participação ativa nas atividades e aplicação de avaliações da assimilação com testes escritos, individuais ou em grupos a cada 1/3 (um terço) das aulas dadas.

Com a condição de o aluno ter:

- Assiduidade (75% (setenta e cinco por cento) de freqüência);
- Domínio de conteúdo;
- Pontualidade.

A avaliação constará de três notas, conseguida através de: atividades individuais e em equipes e exercícios periódicos e trabalhos. Seguindo a sistemática de avaliação da FEST (Portaria 003/2004/FEST).

8. Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

WOILLER, Samsão. **Projetos**: planejamento, elaboração e análise. Colaboração de Washington Franco Mathias. São Paulo - SP: Atlas, 1996. 294 p., il. ISBN 85-224-1421-1. 1 Ex.

SOUZA, Acilon Batista de. **Projetos de investimento de capital**: elaboração, análise e tomada de decisão. São Paulo - SP: Atlas, 2003. 216 p. ISBN 85-224-3395-X. 1 Ex.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 4.ed. São Paulo - SP: Atlas, 2003. 96 p. ISBN 85-224-3351-8. 1 Ex.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTRO, Cleber Carvalho de; STADLER, Humberto (Org.). **Estratégias competitivas**: estudos e casos. Curitiba - PR: Juruá, 2007. 224 p. ISBN 85-362-0861-9. 3 Exs.

CAVALCANTI, Marly. **Análise e elaboração de projetos de investimento de capital sob uma nova ótica**. Colaboração de Vicente Lentini Plantullo. Curitiba - PR: Juruá, 2007. 384 p., il. ISBN 978-85-362-1417-1. 3 Exs.

FINCH, Brian. **Como redigir um plano de negócios**. Tradução de Henrique Amat Rêgo Monteiro. São Paulo - SP: Clio, 2006. 180 p., il. (Criando Sucesso). ISBN 85-86234-72-9. 3 Exs.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e prática. 8. ed. atual. e ampl. São Paulo - SP: Atlas, 1994. 294 p., il. ISBN 85-224-1125-5. 1 Ex.

PONTES, Benedito Rodrigues. **Avaliação de desempenho**: nova abordagem. 9. ed. São Paulo - SP: LTR, 2005. 200 p., il. ISBN 85-361-0698-0. 3 Exs.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ. MARTIUS VICENTE. **Gestão do conhecimento**: reiventado a empresa para uma sociedade baseada em valores intangíveis. Rio de Janeiro -RJ: IBPI Press, 2001. 289 p. ISBN 85-7331-134-7. 1 Ex.

Local

Imperatriz - Maranhão

Nome do Professor

CLÁUDIO MARCOS SOUSA MORAES

Data

AGOSTO / 2009

Assinatura do Professor