



Programa de Disciplina

1. Identificação

Cód. Disciplina	Período	Créditos	Carga Horária	
			Semanal	Mensal
ECO-004	1°	4	04	60

Nome da Disciplina

INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Curso

CIÊNCIAS ECONÔMICAS

2. Pré-Requisito

3. Ementa

- Introdução à Ciência Econômica e do problema econômico;
- A atividade econômica;
- Fundamentos da análise da oferta, da demanda e equilíbrio;
- Noções da teoria do consumidor e da teoria da produção;
- Mercados.

4. Objetivos

4.1. Objetivo Geral:

- Permitir ao aluno compreender o funcionamento global da economia a partir do conhecimento de alguns conceitos fundamentais, através de modelos econômicos simples que descrevem o comportamento dos agentes econômicos individuais como: as famílias, as empresas e o governo.
- Preparar o aluno para um contato mais aprofundado com o instrumental analítico da teoria econômica para melhor compreender os fenômenos econômicos da realidade que o cerca, que será necessário na sequência do curso de economia.

4. Objetivos

4.2. Objetivos Específicos:

- Abordar assuntos voltados à Economia, seu objetivo e problemas econômicos básicos;
- Proporcionar o domínio no que se refere a teoria do consumidor e a teoria da produção;
- Refletir e promover discussões sobre a microeconomia, preços e lucro; e macroeconomia, distribuição de renda, inflação, salários e relações externas.
- Abordar e debater sobre o funcionamento dos mercados dentro da Ciência Econômica.

Atenção!

É sempre bom lembrar que a consecução destes objetivos depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomenda-se a leitura prévia da bibliografia indicada.

5. Conteúdo Programático

Parte I – Noções gerais de Economia

1. O que é Economia;
2. O problema da escassez;
3. Alguns conceitos básicos;
4. Bens e serviços;
5. Necessidades humanas;
6. Classificação dos recursos produtivos;
7. Escassez x escolha;
8. Questões econômicas fundamentais;
9. Curva de possibilidades de produção.

Parte II – O que é sistema econômico

1. Organização econômica;
2. Economia de mercado;
3. Economia planificada centralizada;
4. Economia mista.

5. Conteúdo Programático

Parte III – PRODUÇÃO

1. Conceito de Produção;
2. Fatores de Produção;
3. Leis Gerais da Produção;
4. Custo de Produção;
5. Capitalização.

Parte IV – RENDA E CONTABILIDADE NACIONAL

1. Conceito de Renda – Sua Repartição;
2. Salário;
3. Juros e Lucros
4. Impostos;
5. Produto Nacional, Renda e Emprego;
6. Consumo, Poupança e Investimento;
7. Noções de Contabilidade Nacional.

Parte V - MERCADOS

ESTRUTURA

1. Introdução; Concorrência perfeita; Monopólio; Monopsônio;
2. Concorrência monopolista; Monopólio bilateral; Oligopólio; Oligopsônio;

INTERNO

1. Conceito de Circulação;
2. Mercado: Oferta, Procura e Preço;
3. Moeda e Crédito: Moeda, Funções da Moeda, O Problema de seu Valor, Os Meios de Pagamento, Conceito de Moeda, Crédito;

EXTERNO

4. Balanço de Pagamentos e Câmbio: Câmbio, Balanço de Pagamentos.

Parte VI – CONSUMO

1. Conceito de Consumo;
2. Custo e Padrão de Vida.

Parte VI – DESENVOLVIMENTO E FLUTUAÇÕES ECONÔMICAS

1. Desenvolvimento Econômico;
2. Flutuações Econômicas;

6. Procedimentos Pedagógicos / Metodologia

- Os procedimentos didáticos consistem em aulas expositivas com questionamento e diálogo; seminários; debates; trabalhos em grupo e/ou individual em sala e extra-sala; pesquisa bibliográfica e de campo, e visitas a biblioteca. Utilizar-se-á, a medida do possível, ilustrações, slides, vídeos, transparências, filmes e demonstrações, durante o desenvolvimento da disciplina.

7. Sistemática de Avaliação

- Ao longo do semestre cada aluno deverá preparar o fichamento de 01 (um) livro. Sob orientação do professor. Ter-se-á um seminário para socialização do fichamento ou pode ser de pesquisa direcionada. Cada aluno entregará seu fichamento ou resultado da pesquisa, ao final do seminário. (50%, parte escrita e 50% parte expositiva) tanto no caso de seminário proveniente de um fichamento ou de uma pesquisa.
- Os instrumentos para que os objetivos da disciplina sejam alcançados são aulas expositiva-interativa, que cobrirão todas as unidades previstas.
- Trabalhos Extras Podendo ser até três (T1; T2; T3)
- As avaliações escritas serão realizados em sala de aula, num total de três, ao longo do semestre, individualmente e sem consulta, em datas a serem especificadas pelo professor (P1; P2; P3).
- O restante da nota será completada levando-se em consideração o número de presenças a cada 1/3 da carga-horária ministrada (F1; F2; F3)
- A nota de cada aluno será calculada da seguinte forma:
 - $N1 = T1 + P1 + F1$, e assim, $N2$
 - $N3 = T1 + \text{PROVÃO} + F1$
- Quanto a aprovação, seguem-se os critérios da Sistemática de Avaliação da FEST.

8. Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. **Princípios de Economia**. São Paulo – SP. Pioneira, 2002. ISBN 85-221-0123-X.

SILVA, Adelphino Teixeira da. **Iniciação à Economia**. São Paulo: Atlas. 2000.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Economia**. Fundamentos e aplicações. São Paulo –SP. Prentice Hall, 2005. 309 p. ISBN 85-87918-80-X.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CANO, Wilson. **Introdução à economia**: uma abordagem crítica. São Paulo - SP: UNESP, 1998. 264 p. (Biblioteca Básica). ISBN 85-7139-199-8. 3 Exs.

CASTRO, Antonio de Barros. **Introdução à economia**: uma abordagem estruturalista. Colaboração de C. Francisco Lessa. 36.ed. Rio de Janeiro -RJ: Forense universitária, 2000. 162 p. ISBN 85-218-0156-4. 5 Exs.

DOWBOR, Ladislau. **O mosaico partido**. 2. ed. Petrópolis - RJ: Vozes, 2000. 148 p. ISBN 85-326-2420-0. 5 Exs.

HOLANDA, Nilson. **Introdução à economia**: da teoria à prática e da visão micro à macroperspectiva. 8. ed. rev. ampl. Petrópolis - RJ: Vozes, 2002. 847 p. ISBN 85-326-2712-9. 5 Exs.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. 2.ed. Rio de Janeiro -RJ: Campus, 2001. ISBN 85-352-0853-4. 3 Exs.

MANKIW, N. Gregory; HASTINGS, Allan Vidigal. **Introdução à economia**: edição compacta. São Paulo - SP: Pioneira Thomson Learning, 2005. 575 p. ISBN 85-221-0394-1. 3 Exs.

MONTEIRO, Jorge Viana; FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. **Lições de economia constitucional brasileira**. Rio de Janeiro -RJ: FGV, 2004. 308 p., il. ISBN 85-225-0466-0. 3 Exs.

MÜLLER, Antônio. **Manual de economia básica**. Petrópolis - RJ: Vozes, 2004. 398 p. ISBN 85-326-2935-0. 5 Exs.

NOGAMI, Otto. **Não seja o pato do mercado financeiro**: as aventuras do pato rico. São Paulo - SP: Avercamp, 2004. 126 p. ISBN 85-89311-12-0. 8 Exs.

OS ECONOCLASTAS. **Pequeno breviário das idéias econômicas preconcebidas**. São Paulo - SP: Loyola, 2005. 273 p. ISBN 85-15-0357-8. 3 Exs.

PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. **Princípios de economia**. 5. ed. São Paulo - SP: Pioneira Thomson Learning, 2006. 658 p., il. ISBN 85-221-0504-9. 3 Exs.

PINHO, Diva Benevides. **Manual de economia**. Colaboração de Marco Antonio Sandoval Vasconcellos. 3.ed.rev.ampl. São Paulo - SP: Saraiva, 2001. 653 p. ISBN 85-02-02384-5. 5 Exs.

PINHO, Diva Benevides. **Manual de economia**. Colaboração de Marco Antonio Sandoval Vasconcellos. 4.ed. São Paulo - SP: Saraiva, 2003. 666 p. ISBN 85-02-03781-1. 5 Exs.

PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (Org.). **Manual de economia**. 5 .ed. São Paulo - SP: Saraiva, 2006. 606 p., il. ISBN 85-02-04662-4. 3 Exs.

NOVÍSSIMO dicionário de economia. Organização de Paulo Sandrini. São Paulo: Bookseller, 2001.

<http://www.cofecon.org.br>

<http://www.canalkids.com.br/bankids/oque.htm>

Local

Imperatriz - Maranhão

Nome do Professor

JANÚNCIO OLÍMPIO CAVALCANTE NETO

Data

AGOSTO / 2009

Assinatura do Professor