

## 1. IDENTIFICAÇÃO

**CÓDIGO DA DISCIPLINA:****CARGA HORÁRIA SEMANAL:** 04**PERÍODO:** III**CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:** 60**CRÉDITO:** 04**NOME DA DISCIPLINA:** ANÁLISE MICRO-ECÔNOMICA I**NOME DO CURSO:** CIÊNCIAS ECÔNOMICAS

## 2. EMENTA

Teoria do Comportamento do Consumidor. Teoria da Oferta e da Demanda. Elasticidade. Teoria da Produção. Teoria dos Custos.

## 3. OBJETIVOS

### GERAL

A disciplina trata da parte da teoria econômica, que estuda as relações de produção e consumo em uma economia baseada na troca, buscando compreender a dinâmica do mercado quanto à maximização (utilidade, bem-estar, lucro, produção, etc.) dos objetivos dos agentes econômicos. Neste sentido, espera-se que o discente, no final do curso, seja capaz compreender a lógica das decisões dos agentes econômicos enquanto consumidor e produtor.

### ESPECÍFICOS

- Apresentar de forma sistemática a teoria microeconômica como uma das técnicas analíticas básicas e ferramentas de análise econômica;
- Estudar os tipos de problemas que são tratados pela microeconomia e as várias soluções fornecidas por este instrumental analítico na análise dos mercados;
- Destacar a análise da oferta e da demanda e o funcionamento dos mercados competitivos e de concorrência imperfeita;
- Verificar como a análise da oferta e da demanda pode ser utilizada para determinar preços e quantidades de mercadorias bem como os efeitos nas variações das condições de oferta de mercado, inclusive para intervenção governamental.

## 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### I- UNIDADE

**UNIDADE I - INTRODUÇÃO: MERCADOS E PREÇOS** 04/02/10 E 10/02/10

#### 1.1 ASPECTOS PRELIMINARES;

1.1.1 Os temas da microeconomia; 11/02/10 e 18/02

1.1.2 O que é mercado?; 24/02 e 25/02

1.1.3 Preços reais versus preços nominais; 03/03 e 04/03

1.1.4 Por que estudar microeconomia?; 10/03 e 11/03

1.2 OS FUNDAMENTOS DA OFERTA E DA DEMANDA; 17/03 e 18/03

- 1.2.1 Oferta e demanda; 24/03 e 25/03
  - 1.2.2 O mecanismo de mercado; 31/03
  - 1.2.3 Mudanças no equilíbrio do mercado; 07/04
  - 1.2.4 Elasticidade da oferta e da demanda; 08/04
  - 1.2.5 Efeitos da intervenção governamental – Controle de preços; 14/04
- I Avaliação 15/04

## II- UNIDADE

### UNIDADE II – PRODUTORES, CONSUMIDORES E MERCADOS COMPETITIVOS 22/04

- 2.1 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR;
    - 2.1.1 Preferências do consumidor; 28/04
    - 2.1.2 Restrições orçamentárias;
    - 2.1.3 A escolha por parte do consumidor. 29/04
    - 2.1.4 Preferência revelada;
    - 2.1.5 Utilidade marginal e escolha por parte do consumidor; 05/05
    - 2.1.6 Índices de custo de vida.
  
  - 2.2 DEMANDA INDIVIDUAL E DEMANDA E DEMANDA DE MERCADO; 06/05
    - 2.2.1 Demanda individual;
    - 2.2.2 Efeito renda e efeito substituição; 12/05
    - 2.2.3 Demanda de mercado;
    - 2.2.4 Excedente do consumidor; 13/05
    - 2.2.5 Externalidade de difusão;
  
  - 2.3 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E INCERTEZA; 19/05
    - 2.3.1 Descrição do risco;
    - 2.3.2 Preferência em relação ao risco; 20/05
    - 2.3.3 Redução do risco;
    - 2.3.4 Demanda por ativos de risco; 26/05
    - 2.3.5 Economia comportamental.
- II Avaliação 27/05

## III-UNIDADE

### UNIDADE III – TEORIA DAS EMPRESAS 02/06

- 3.1 PRODUÇÃO;
    - 3.1.1 Tecnologia de produção; 09/06
    - 3.1.2 Produção com insumo variável;
    - 3.1.3 Produção com dois insumos variáveis; 10/06
    - 3.1.4 Rendimento de escala. 16/06
  - 3.2 CUSTOS DA PRODUÇÃO; 17/06
  - 3.3 MAXIMIZAÇÃO DE LUCROS E OFERTA COMPETITIVA; 23/06
  - 3.4 ANÁLISE DE MERCADOS COMPETITIVOS. 24/06
- III Avaliação 30/06

## 5. PROCEDIMENTOS PEDAGÓGICOS

A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação do conteúdo programático.

- O desenvolvimento da aula será realizado e aprofundado de acordo com o interesse dos alunos, tendo como esquema básico para desenvolvimento das aulas, os seguintes momentos: sondagem, problematização, sistematização e generalização.
- As dinâmicas de grupo serão privilegiadas como elemento para o desenvolvimento pessoal e inter-grupal e da aprendizagem cooperativa da turma.
- Aulas Expositivas Dialogadas
- Grande ênfase será dada à leitura, interpretação e problematização dos textos tendo em vista possibilitar ao aluno uma fundamentação teórica consistente.
- Será constante o exercício de auto-avaliação de desempenho pessoal( professor e aluno), desempenho do grupo e da dinâmica da aprendizagem.

### RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro branco e acessórios; recursos audiovisuais pertinentes.Xxx;

## 6. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem contemplará:

O processo avaliativo realizar-se-á através da participação na aula, participação ativa nas atividades e aplicação de avaliações da assimilação com testes escritos, individuais ou em grupos a cada 1/3 (um terço) das aulas dadas. Com a condição de o aluno ter:

- ✓ Assiduidade (75% de frequência);
- ✓ Interesse;
- ✓ Domínio de conteúdo;
- ✓ Pontualidade.

A avaliação constará de três notas, conseguida através de: três provas obrigatórias; listas de exercícios e fichamentos direcionados; atividades individuais e em equipes. Seguindo a sistemática de avaliação da FEST (Portaria 003/2004/FEST).

## 7. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

PINDYCK, R.S; RUBENFELD, D.L. *Microeconomia*. trad.Eleutério Prado, Thelma Guimarães. 6. ed. São Paulo - SP : Pearson Prentice Hall, 2005. **3 exemplares.**

VARIAN, H. R. *Microeconomia: princípios básicos*. Rio de Janeiro - RJ : Campus, 2000. 756 p. **6 exemplares.**



VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. *Manual de microeconomia*. 2.ed. São Paulo - SP : Atlas, 2000. **5 exemplares.**

**COMPLEMENTAR:**

BYRNS, Ralph. *Microeconomia*. São Paulo - SP : Markron Books, 1996. 579 p. **5 exemplares.**

FERGUSON, C. E. *Microeconomia*. 20.ed. Rio de Janeiro -RJ : Forense Universitária, 1999. 610 p. **5 exemplares.**

GARÓFALO, G. L; CARVALHO, L. C. P. *Teoria microeconômica*. 3.ed. São Paulo - SP : Atlas, 1995. 592 p. **3 exemplares.**

STIGLITZ, Joseph E. *Introdução à Microeconomia*. 3.ed. Rio de Janeiro -RJ : Campus, 2003 **2 exemplares.**

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. *Economia: micro e macro: teoria e exercícios, glossário com os 260 principais conceitos econômicos*. 3.ed. São Paulo - SP : Atlas, 2002. 439 p. **5 exemplares.**

WESSELS, Valter J. *Microeconomia: teoria e aplicações*. São Paulo - SP : Atlas, 2002. 308 p. **5 exemplares.**

**LOCAL:** Imperatriz-MA

**MÊS/ANO:** AGOSTO/2010

**NOME DO PROFESSOR:** Dorgival Pinheiro de Souza Filho

**ASSINATURA DO PROFESSOR:**