

1. IDENTIFICAÇÃO

CÓDIGO DA DISCIPLINA:**CARGA HORÁRIA SEMANAL:** 04**PERÍODO:** 4º**CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:** 60**CRÉDITO:** 04**NOME DA DISCIPLINA:** ANÁLISE MICROECONÔMICA II**NOME DO CURSO:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS

2. EMENTA

Poder de Mercado; competição monopolística e oligopólio; mercado de fatores; equilíbrio geral e eficiência econômica.

3. OBJETIVOS

GERAL

Apresentar ao aluno a teoria econômica tradicional no que tange a estrutura de mercados com competição imperfeita e equilíbrio geral da economia.

ESPECÍFICOS

A Disciplina Tem Por Objetivo Apresentar As Imperfeições de Mercado, Através das Diversas Estruturas Nas Quais Estão Inseridas As Estratégias Competitivas das Empresas, de Fundamental Importância Para A Análise Microeconômica. Em Um Primeiro Momento, Serão Analisadas Com Maior Ênfase Situações Monopolísticas E Suas Implicações Sobre O Bem-Estar Em Equilíbrio Parcial. Posteriormente, E Ressaltando A Interação, Será Desenvolvido E Utilizado O Instrumental da Teoria dos Jogos. Em Seguida, Serão Analisados Modelos de Comportamento Individuais Os Quais Os Indivíduos Desenvolvem Para A Tomada de Decisões Econômicas, Sob Condições de Incertezas E Riscos. Ainda Neste Contexto, Serão Examinadas O Papel de Instituições Econômicas Cujas Natureza Se Destina A Alocação Do Risco, Mercado De Ações. Por Fim, Será Realizada A Análise do Equilíbrio Geral E Eficiência do Mercado.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I- UNIDADE

PODER DE MERCADO: MONOPÓLIO E MONOPSÔNIO

1. Monopólio;
2. Poder de Monopólio;
3. Fontes do Poder de Monopólio;
4. Custos Sociais do Poder de Monopólio;
5. Monopsônio;
6. Poder de Monopsônio;

II- UNIDADE

DETERMINAÇÃO DE PREÇOS E PODER DE MERCADO

1. Captura do Excedente do Consumidor
2. Discriminação de Preços;
3. Tarifas em Duas Partes;

COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA E OLIGOPÓLIO

1. Competição Monopolística;
2. Oligopólio;
3. Concorrência de Preços;
4. Cartéis;

III-UNIDADE

MERCADO DE FATORES

1. Jogos e decisão Estratégica;
 2. Estratégia Dominante;
 3. Jogos Repetitivos;
 4. Jogos Sequenciais;
 5. Desencorajamento à Entrada;
- O Dilema do Prisioneiro: Concorrência Versus Acordo.

TEORIA DOS JOGOS E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

1. Mercado Competitivo de Fatores;
2. Mercado de Fatores com Poder de Monopsônio;
3. Mercado de Fatores com Poder de Monopólio;

EQUILÍBRIO GERAL E EFICIÊNCIA ECONÔMICA

1. Análise do Equilíbrio geral;
2. Eficiência nas Trocas;
3. Equidade e Eficiência;
4. Eficiência na Produção;
5. Vantagens do Livre Comércio;
6. Eficiência no Mercado Competitivo.

5. PROCEDIMENTOS PEDAGÓGICOS

Utilizaremos diferentes estratégias para efetivação dos objetivos propostos:

- Os procedimentos didáticos consistem em aulas expositivas com questionamento e diálogo; seminários; debates; trabalhos em grupo e/ou individual em sala e extra-sala; pesquisa bibliográfica e de campo, e visitas a biblioteca. Utilizar-se-á, a medida do possível, ilustrações, slides, vídeos, transparências, filmes e demonstrações, durante o desenvolvimento da disciplina.

- **Atenção!**

- É sempre bom lembrar que a consecução destes objetivos depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomenda-se a leitura prévia da bibliografia indicada.

6. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem contemplará:

- Ao longo do semestre cada aluno deverá preparar o fichamento de 01 (um) livro. Sob orientação do professor. Ter-se-á um seminário para socialização do fichamento. Cada aluno entregará seu fichamento, ao final do seminário. (50%, parte escrita e 50% parte expositiva)
- Os instrumentos para que os objetivos da disciplina sejam alcançados são aulas expositivo-interativas, que cobrirão todas as unidades previstas.

- Trabalhos Extras (T1; T2; T3)
- As avaliações escritas serão realizados em sala de aula, num total de três, ao longo do semestre, individualmente e sem consulta, em datas a serem especificadas pelo professor (P1; P2; P3).
- A nota de cada aluno será calculada da seguinte forma:
 - $N1 = T1 + T2 + T3 + PROVA$, e assim, N2
 - $N3 = SEMINÁRIO + PROVÃO$.
- Quanto a aprovação, seguem-se os critérios da Sistemática de Avaliação da FEST.

7. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

PINDICK, R. & RUBINFELD. *Microeconomia*. Macmillan. Sexta edição.

VARIAN, H. R. *Microeconomia: Princípios Básicos, uma abordagem moderna*. Rio de Janeiro: Campus, Quinta edição.

WESSELS, Valter J. **Microeconomia**: teoria e aplicações. Tradução de Cid Knipel Moreira, Célio Knipel Moreira. São Paulo - SP: Atlas, 2002. 308 p. ISBN 85-02-03491-X. 5 Exs.

COMPLEMENTAR:

CARVALHO, Luiz Carlos P. **Microeconomia introdutória**: para cursos de administração e contabilidade. 2.ed. São Paulo - SP: Atlas, 2000. 251 p. ISBN 85-224-2480-2. 3 Exs.

FERGUSON, C. E. **Microeconomia**. 20.ed. Rio de Janeiro -RJ: Forense universitária, 1999. 610 p. ISBN 85-218-0241-2. 5 Exs.

GARÓFALO, Gilson de Lima, Carvalho. **Teoria microeconômica**. Colaboração de Carlos Pereira de. Pereira. 3.ed. São Paulo - SP: Atlas, 1995. 592 p. ISBN 85-224-1338-X. 3 Exs.

MATEUS, Abel; MARGARIDA, Mateus (Org.). **Microeconomia**: teoria e aplicação. São Paulo - SP: Verbo, 2002. v. 2. 709 p. ISBN 972-22-2098-5. 3 Exs.

POSSAS M. L. *Estruturas de Mercado em Oligopólio*. São Paulo: Ed. HUCITEC 1990.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. **Manual de microeconomia**. 2.ed. São Paulo - SP: Atlas, 2000. 317 p. ISBN 85-224-2281-8. 5 Exs.



Faculdade de Educação Santa Terezinha
Aprender com Qualidade!



ECONOMIA

LOCAL: Imperatriz-MA

MÊS/ANO: AGOSTO/2010

NOME DO PROFESSOR: JANUNCIO OLIMPIO CAVALCANTE NETO

ASSINATURA DO PROFESSOR: