

## 1. IDENTIFICAÇÃO

**CÓDIGO DA DISCIPLINA:****CARGA HORÁRIA SEMANAL:** 04**PERÍODO:** VI**CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:** 60**CRÉDITO:** 04**NOME DA DISCIPLINA:** ECONOMIA DA TECNOLOGIA**NOME DO CURSO:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS

## 2. EMENTA

Ciência e Tecnologia. Tecnologia: invenção, inovação e difusão tecnológica. Tecnologia e acumulação e concentração de capital. As novas tecnologias: Robótica, burótica, telemática e biotecnologia. Tecnologia, emprego, desemprego e salário. A tecnologia e a escala ótima de produção. Panorama na energia; energias convencionais, energias renováveis e não-convencionais. Panorama da atualidade. Tecnologia e desenvolvimento econômico. Tecnologia industrial básica. Inovação tecnológica: definição e perspectivas Conceitos e propriedades da tecnologia O processo de inovação tecnológica - conceito, fases e gerenciamento. Criação e disseminação de tecnologia. Adoção, implementação e disseminação da tecnologia.

## 3. OBJETIVOS

### GERAL

Capacitar o aluno a relacionar conceitos básicos ligados à disciplina, identificar a importância da mesma para sua vida profissional, analisar criticamente a relação tecnologia versus desenvolvimento sócioeconômico, suas vantagens e desvantagens o ponto de vista do crescimento econômico das nações. De modo mais específico, pretende-se discutir a Tecnologia com o foco na realidade brasileira com estudo de casos nacionais. Apresentar um painel histórico sistematizando as diversas fases do capitalismo e indicando suas relações com revoluções tecnológicas; resumir o tratamento recebido pelo tema do progresso tecnológico pelas diversas abordagens teóricas da economia, contribuindo para localizar o tema na atualidade.

### ESPECÍFICOS

- Analisar como as teorias econômicas vêm incorporando a questão da mudança tecnológica, desde a revolução industrial até hoje;
- Abordar os aspectos meso-econômicos que caracterizam a relação entre inovação e competitividade;
- Estudar a gestão da inovação propriamente dita, uma atividade que se desenvolve no contexto microeconômico;
- Apresentar as diferentes estratégias tecnológicas adotadas pelas empresas;
- Apresentar as principais mudanças na organização da produção de bens e serviços e o processo de inovação organizacional coletivo característico das redes de firmas;
- Estudar o processo evolutivo da tecnologia e o impacto que esta evolução tem causado na disseminação da informação;
- Estimular e orientar pesquisas, de documentos e de estatísticas sobre o impacto da tecnologia moderna no desenvolvimento econômico e social dos países pobres.

## 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### I- UNIDADE

#### TEORIAS ECONÔMICAS DA TECNOLOGIA

##### 1.1 TEORIAS ECONÔMICAS CLÁSSICAS DA TECNOLOGIA.

1.1.1 Bases técnicas e institucionais da revolução industrial 02/08/10

1.1.2 A tecnologia e o capitalismo. 06/08/10

1.1.3 A tecnologia no pensamento econômico clássico. 09/08

##### 1.2 A TECNOLOGIA NAS VISÕES MARXISTA E NEOCLÁSSICA. 13/08

1.2.1 As inovações da segunda revolução industrial.

1.2.2 O panorama institucional. 16/08

1.2.3 Marx e o papel da tecnologia na dinâmica econômica. 20/08

1.2.4 Visão neoclássica da firma e da tecnologia. 23/08

1.2.5 Tecnologia e concentração de capital. 27/08

1.2.6 Equilíbrio e dinâmica tecnológica. 30/08

1.2.7 Diferenciação de produtos e processos. 03/09

1.2.8 Tecnologia endógena e exógena. 06/09

##### 1.3 A ERA FORDISTA E A CONCORRÊNCIA OLIGOPOLISTA 10/09

1.3.1 Inovações na era fordista.

1.3.2 Inovações e teoria da firma. 13/09

1.3.3 Penrose e o crescimento da firma. 17/09

1.3.4 Schumpeter e a destruição criadora. 20/09

##### 1.4 O PÓS-FORDISMO E AS NOVAS TEORIAS DA FIRMA E DA TECNOLOGIA. 24/09

1.4.1 O contexto técnico e institucional do final do séc. XX 27/09

1.4.2 Impactos econômicos e organizacionais das TICs

1.4.3 Neo-schumpeterianos e evolucionistas

1.4.4 A linha neo-institucionalista da tecnologia 01/10

I Avaliação 04/10

### II- UNIDADE

#### INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE 08/10

##### 2.1 INOVAÇÃO E DIFUSÃO TECNOLÓGICA.18/10

2.1.1 Conceitos de mudança tecnológica

2.1.2 Tipos de inovação

2.1.3 Fatores indutores da mudança tecnológica

2.1.4 O processo de difusão tecnológica 22/10

2.1.5 Indicadores de inovação tecnológica 25/10

##### 2.2 FONTES DE INOVAÇÃO NA EMPRESA. 29/10

2.2.1 Fontes de conhecimento para a inovação 05/11

2.2.2 Desenvolvimento tecnológico próprio

2.2.3 Transferência tecnológica 08/11

2.2.4 Tecnologia incorporada 12/11

2.2.5 Conhecimento tácito e codificado

2.2.6 Aprendizado acumulativo 19/11

##### 2.3 SETOR DE ATIVIDADES, TAMANHO DA FIRMA E LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA. 22/11

2.4 INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL. 26/11  
II Avaliação 29/11

### III-UNIDADE

#### GESTÃO DA INOVAÇÃO 03/12

3.1 INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA COMPETITIVA.

3.2 INTEGRAÇÃO ENTRE ESTRATÉGIA COMPETITIVA E CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA.

3.3 INOVAÇÕES ORGANIZACIONAIS. 06/12

3.4 GESTÃO DA INOVAÇÃO NA ECONOMIA DO CONHECIMENTO

III Avaliação 10/12

## 5. PROCEDIMENTOS PEDAGÓGICOS

Utilizaremos diferentes estratégias para efetivação dos objetivos propostos:

- Para o desenvolvimento da presente disciplina, os procedimentos a serem adotados constarão dos seguintes elementos: aulas expositivas/participativas, estudos de casos e trabalhos de grupos.
- Aulas expositivas dialogadas (material didático, usando o quadro branco com pincel magnético. Recurso de mídias – data show), buscando a utilização de recursos metodológicos de apoio, bem como estratégias de ensino e aprendizagem dos conteúdos propostos.
- **Recursos:** livros, quadro branco e pinceis, lâminas, vídeos, revistas especializadas, artigos da Internet e visitas a exposições e/ou feiras;
- **Estratégias:** seminários, discussões, apresentações orais e escritas e pesquisa de campo e na Internet.

## 6. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

O processo avaliativo realizar-se-á através da participação na aula, participação ativa nas atividades e aplicação de avaliações da assimilação com testes escritos, individuais ou em grupos a cada 1/3 (um terço) das aulas dadas. Com a condição de o aluno ter:

- Assiduidade (75% de frequência);
- Interesse;
- Domínio de conteúdo;
- Pontualidade.

A avaliação constará de três notas, conseguida através de: três provas obrigatórias; listas de exercícios e fichamentos direcionados; atividades individuais e em equipes. Seguindo a sistemática de avaliação da FEST (Portaria 003/2004/FEST).

## 7. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

TIGRE, Paulo Bastos. *Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil*. R.J.: Elsevier, 2006. 1 exemplar.



PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T.(Org.). *Economia da inovação tecnológica*. Editora Hucitec, 2006. (Série Economia e Planejamento). 1 exemplar.

CABRAL, Arnaldo Sousa. *Economia digital: uma perspectiva estratégica para negócios*. São Paulo - SP: Atlas, 2001. 5 exemplares.

**COMPLEMENTAR:**

KON, Anita. *Economia industrial*. São Paulo - SP: Nobel, 2003. 212 p. ISBN 85-213-6780-2. 3 Exemplares.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Org.). *Economia industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil*. Rio de Janeiro -RJ: Campus, 2002. 640 p. ISBN 85-352-0908-5. 3 Exemplares.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. *Manual de microeconomia*. 2.ed. São Paulo - SP : Atlas, 2000. 5 exemplares.

ZUFFO, João Antonio. *A sociedade e a economia no novo milênio: os empregos e as turbulento alvorecer do século XXI*. Barueri - SP: Manole, 2003. **L. 1.:** il. ISBN 85-204-1535-0. 1 exemplar.

ZUFFO, João Antonio. *A sociedade e a economia no novo milênio: os empregos e as turbulento alvorecer do século XXI*. Barueri - SP: Manole, 2003. **L. 2.:** il. ISBN 85-204-1535-0. 1 exemplar.

ZUFFO, João Antonio. *A sociedade e a economia no novo milênio: os empregos e as turbulento alvorecer do século XXI*. Barueri - SP: Manole, 2004. **L. 3.:** il. ISBN 85-204-1535-0. 1 exemplar.

**LOCAL:** Imperatriz-MA

**MÊS/ANO:** AGOSTO/2010

**NOME DO PROFESSOR:** Dorgival Pinheiro de Souza Filho

**ASSINATURA DO PROFESSOR:**