

## 1. IDENTIFICAÇÃO

**CÓDIGO DA DISCIPLINA:****CARGA HORÁRIA SEMANAL:** 04**PERÍODO:** 6º**CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:** 60**CRÉDITO:** 04**NOME DA DISCIPLINA:** ECONOMIA INTERNACIONAL**NOME DO CURSO:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS

## 2. EMENTA

A internacionalização da economia mundial. O comércio internacional e inter-regional no contexto latino americano. Teoria das Vantagens Comparativas. Balanço de pagamento (B.P). Ajustamento de B.P. Mercado de câmbio. Movimento internacional de capitais. Barreiras de intercâmbio comercial. Sistema monetário internacional. O mercado de euromoea e de eurobônus. Integração econômica e políticas comerciais no Brasil e na América Latina (ALALC, ALADI, MERCOSUL). Organismos Internacionais: FMI; BIRD; Clube de Paris e G7. Comercio internacional contemporâneo no âmbito do Brasil e da América Latina. Fórmulas de contrato internacionais. Forma de pagamentos internacionais. Comércio internacional, comércio inter-regional e desenvolvimento econômico e desenvolvimento econômico. O Déficit no Balanço de Pagamentos. A política comercial. O mercado de câmbio e o controle cambial. Divergências de políticas cambiais latino-americanas. Operações bancárias. Direitos aduaneiros. Estímulos à exportação. Crescimento e estagnação. A dependência Externa. A globalização da economia mundial. A globalização da economia mundial. Tendências atuais e perspectivas para o futuro. Políticas de Integração Econômica. NAFTA, União Européia e MERCOSUL.

## 3. OBJETIVOS

### GERAL

Oferecer as condições gerais para que o aluno tenha capacidade de compreensão dos avanços da economia internacional, onde os países intercambiam bens e serviços cada vez mais rapidez.

### ESPECÍFICOS

Diante do grau fluxo de negócios entre nações que tendem a ser cada vez mais ágeis, buscamos capacitar o aluno, treinando-o para esgrimir num campo em que os adversários são competentes e agressivos. Para tanto, apresentamos alguns instrumentos:

- Conhecimento das regras cambiais;
- Fontes e as condições de financiamento para importação e exportação;
- Capital de Giro;
- Política marketing voltada para o mercado externo.

## • 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### I- UNIDADE

#### **Desenvolvimento competitivo das economias nacionais**

1. Desenvolvimento econômico;
2. Etapas do desenvolvimento competitivo;

3. As etapas e as economias de pós-guerra das nações;
4. O processo econômico do pós-guerra em perspectivas.

#### **Fluxos de capitais e reservas internacionais**

1. Movimento internacional de fatores;
2. Fluxos internacionais de capitais e balanço de pagamento;
3. Reservas internacionais e fluxo de capitais

## **II- UNIDADE**

### **Crescimento econômico e comércio internacional.**

1. Comércio e crescimento;
2. Comércio e desenvolvimento.

### **Integração regional**

1. Teoria da integração;
2. Argumentos para entre integração e desenvolvimento – considerações para América Latina;
3. A economia política da integração.

### **Barreiras ao comércio internacional.**

1. Proteção à produção;
2. Proteção à exploração da natureza;
3. Proteção ao trabalho.

## **III-UNIDADE**

### **Pagamento internacional – Modalidade e operações.**

1. Remessa antecipada;
2. Remessa sem saque
3. Cobrança;
4. Carta de crédito

### **Sistema brasileiro de comércio exterior.**

1. Órgãos governamentais no sistema comércio exteriores;
2. Conselho monetário nacional;
3. Câmara comércio exterior.

### **Brasil e o investimento internacional**

1. Brasil: uma economia internacionalizada;
2. Empresas transnacionais no Brasil;
3. Instabilidade macroeconômica e investimentos internacionais.

### **Política brasileira de importação**

1. Registro de importador e exportador

### **Política brasileira de exportação**

1. Razões para exportar
2. Como exportar

### **Financiamento de exportação e importação**

1. Adiantamento contrato de câmbio (ACC)
2. Adiantamento sobre cambiais entregues (ACE)
3. FINAMEX
4. Securitização das exportações.

## **5. PROCEDIMENTOS PEDAGÓGICOS**

Utilizaremos diferentes estratégias para efetivação dos objetivos propostos:



- Os procedimentos didáticos consistem em aulas expositivas com questionamento e diálogo; seminários; debates; trabalhos em grupo e/ou individual em sala e extra-sala; pesquisa bibliográfica de campo, e visitas a biblioteca. Utilizar-se-á, a medida do possível, ilustrações, slides, vídeos, transparências, filmes e demonstrações, durante o desenvolvimento da disciplina.
- **Atenção!**
- É sempre bom lembrar que a consecução destes objetivos depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomenda-se a leitura prévia da bibliografia indicada.

## 6. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem contemplará:

- Ao longo do semestre cada aluno deverá preparar o fichamento de 01 (um) livro. Sob orientação do professor. Ter-se-á um seminário para socialização do fichamento. Cada aluno entregará seu fichamento, ao final do seminário. (50%, parte escrita e 50% parte expositiva)
- Os instrumentos para que os objetivos da disciplina sejam alcançados são aulas expositiva-interativa, que cobrirão todas as unidades previstas.
- Trabalhos Extras (T1; T2; T3)
- As avaliações escritas serão realizados em sala de aula, num total de três, ao longo do semestre, individualmente e sem consulta, em datas a serem especificadas pelo professor (P1; P2; P3).
- A nota de cada aluno será calculada da seguinte forma:
  - $N1 = T1 + T2 + T3 + PROVA$ , e assim,  $N2$
  - $N3 = SEMINÁRIO + PROVÃO$ .
- Quanto a aprovação, seguem-se os critérios da Sistemática de Avaliação da FEST.

## 7. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

CARBAUGH, Robert J. **Economia Internacional**. Tradução de Rabelo Galman. São Paulo - SP: Pioneira, 2004.

KRUGMAN, Paul, R. **Economia internacional: teoria e política**. Colaboração de Maurice Obstfeld, Eliezer Martins Diniz. 6. ed. São Paulo - SP: Pearson Addison Wesley, 2005.

MAIA, Jayme de Moriz. **Economia internacional e comércio exterior**. 11. ed. São Paulo - SP: Atlas, 2007.

### COMPLEMENTAR:

LENAIN, Patrick. **O fundo monetário internacional**. Tradução de Armando Braio. Barueri - SP: Manole, 2004. 137 p. (Entender o mundo; v. 5).

MERCADANTE, Aramita de Azevedo; ARAÚJO, Leandro Rocha de (Coord.). **Blocos econômicos e integração na América Latina, África e Ásia**. Curitiba - PR: Juruá, 2007.

RAINELLI, Michel; AUGUSTO, Sonia. **Comércio internacional**. Barueri - SP: Manole, 2004.

SALVATORE, Dominik. **Economia internacional**. Tradução de Edith Zonenschain. 6.ed. Rio de Janeiro -RJ: LTC, 2000.



BRASIL. MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL E COMÉRCIO EXTERIOR;  
SENAI. **Aprendendo exportar móveis**. Brasília - DF: MDIC, 2007?. 1 CD - Rom, 1 hora?.

CALDAS, Ricardo W. **Introdução à globalização**: noções básicas de economia, marketing & globalização. Colaboração de Carlos Alberto A. do Amaral. São Paulo - SP: Instituto Brasileiro de Direito Constitucional, 1998.

CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVIA, César Roberto Leite da Silva. **Economia internacional**. 3. ed. rev. atual. São Paulo - SP: Saraiva, 2006.

**LOCAL:** Imperatriz-MA

**MÊS/ANO:** AGOSTO/2010

**NOME DO PROFESSOR:** JANUNCIO OLIMPIO CAVALCANTE NETO

**ASSINATURA DO PROFESSOR:**