

1. IDENTIFICAÇÃO

CÓDIGO DA DISCIPLINA:

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 04

PERÍODO: 2º

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 60

CRÉDITO: 04

NOME DA DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À ECONOMIA

NOME DO CURSO: DIREITO

2. EMENTA

- Introdução à Ciência Econômica e do problema econômico;
- A atividade econômica;
- Fundamentos da análise da oferta, da demanda e equilíbrio;
- Noções da teoria do consumidor e da teoria da produção;
- Mercados.

3. OBJETIVOS

GERAL

- Permitir ao aluno compreender o funcionamento global da economia a partir do conhecimento de alguns conceitos fundamentais, através de modelos econômicos simples que descrevem o comportamento dos agentes econômicos individuais como: as famílias, as empresas e o governo.
- Preparar o aluno para um contato mais aprofundado com o instrumental analítico da teoria econômica para melhor compreender os fenômenos econômicos da realidade que o cerca, que será necessário na seqüência do curso de economia.

ESPECÍFICOS

- Abordar assuntos voltados à Economia, seu objetivo e problemas econômicos básicos;
- Proporcionar o domínio no que se refere a teoria do consumidor e a teoria da produção;
- Refletir e promover discussões sobre a microeconomia, preços e lucro; e macroeconomia, distribuição de renda, inflação, salários e relações externas.
- Abordar e debater sobre o funcionamento dos mercados dentro da Ciência Econômica.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I- UNIDADE

Parte I – Noções gerais de Economia

1. O que é Economia;
2. O problema da escassez;
3. Alguns conceitos básicos;
4. Bens e serviços;
5. Necessidades humanas;
6. Classificação dos recursos produtivos;
7. Escassez x escolha;
8. Questões econômicas fundamentais;
9. Curva de possibilidades de produção.

Parte II – O que é sistema econômico

1. Organização econômica;
2. Economia de mercado;
3. Economia planificada centralizada;
4. Economia mista.

II- UNIDADE

Parte III –PRODUÇÃO

1. Conceito de Produção;
2. Fatores de Produção;
3. Leis Gerais da Produção;
4. Custo de Produção;
5. Capitalização.

Parte IV – RENDA E CONTABILIDADE NACIONAL

1. Conceito de Renda – Sua Repartição;
2. Salário;
3. Juros e Lucros
4. Impostos;
5. Produto Nacional, Renda e Emprego;
6. Consumo, Poupança e Investimento;
7. Noções de Contabilidade Nacional.

III-UNIDADE

Parte V - MERCADOS

ESTRUTURA

1. Introdução; Concorrência perfeita; Monopólio; Monopsônio;
2. Concorrência monopolista; Monopólio bilateral; Oligopólio; Oligopsônio;

INTERNO

1. Conceito de Circulação;
2. Mercado: Oferta, Procura e Preço;
3. Moeda e Crédito: Moeda, Funções da Moeda, O Problema de seu Valor, Os Meios de Pagamento, Conceito de Moeda, Crédito;

EXTERNO

4. Balanço de Pagamentos e Câmbio: Câmbio, Balanço de Pagamentos.

Parte VI – CONSUMO

1. Conceito de Consumo;
2. Custo e Padrão de Vida.

Parte VI – DESENVOLVIMENTO E FLUTUAÇÕES ECONÔMICAS

1. Desenvolvimento Econômico;
2. Flutuações Econômicas;

5. PROCEDIMENTOS PEDAGÓGICOS

Utilizaremos diferentes estratégias para efetivação dos objetivos propostos:

- Os procedimentos didáticos consistem em aulas expositivas com questionamento e diálogo; seminários; debates; trabalhos em grupo e/ou individual em sala e extra-sala; pesquisa bibliográfica e de campo, e visitas a biblioteca. Utilizar-se-á, a medida do possível, ilustrações, slides, vídeos, transparências, filmes e demonstrações, durante o desenvolvimento da disciplina.

- **Atenção!**
- É sempre bom lembrar que a consecução destes objetivos depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomenda-se a leitura prévia da bibliografia indicada.

6. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem contemplará:

- Ao longo do semestre cada aluno deverá preparar o fichamento de 01 (um) livro. Sob orientação do professor. Ter-se-á um seminário para socialização do fichamento. Cada aluno entregará seu fichamento, ao final do seminário. (50%, parte escrita e 50% parte expositiva)
- Os instrumentos para que os objetivos da disciplina sejam alcançados são aulas expositiva-interativa, que cobrirão todas as unidades previstas.
- Trabalhos Extras (T1; T2; T3)
- As avaliações escritas serão realizados em sala de aula, num total de três, ao longo do semestre, individualmente e sem consulta, em datas a serem especificadas pelo professor (P1; P2; P3).
- A nota de cada aluno será calculada da seguinte forma:
 - $N1 = T1 + T2 + T3 + \text{PROVA} + "7"$, e assim, $N2$
 - $N3 = \text{SEMINÁRIO} + \text{PROVÃO} + "7"$.
- Quanto a aprovação, seguem-se os critérios da Sistemática de Avaliação da FEST.

7. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. **Princípios de Economia**. São Paulo – SP. Pioneira, 2002. ISBN 85-221-0123-X.

SILVA, Adelphino Teixeira da. **Iniciação à Economia**. São Paulo: Atlas. 2000.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Economia**. Fundamentos e aplicações. São Paulo –SP. Prentice Hall, 2005. 309 p. ISBN 85-87918-80-X.

COMPLEMENTAR:

ROSSETTI, José Pascoal. **Introdução à economia**. 19.ed. São Paulo - SP: Atlas, 2002. 922 p. ISBN 85-224-3096-6. 5 Exs.

CANO, Wilson. **Introdução à economia**: uma abordagem crítica. São Paulo - SP: UNESP, 1998. 264 p. (Biblioteca Básica). ISBN 85-7139-199-8. 3 Exs.

CASTRO, Antonio de Barros. **Introdução à economia**: uma abordagem estruturalista. Colaboração de C. Francisco Lessa. 36.ed. Rio de Janeiro -RJ: Forense universitária, 2000. 162 p. ISBN 85-218-0156-4. 5 Exs.

HOLANDA, Nilson. **Introdução à economia**: da teoria à prática e da visão micro à macroperspectiva. 8. ed. rev. ampl. Petrópolis - RJ: Vozes, 2002. 847 p. ISBN 85-326-2712-9. 5 Exs.



Faculdade de Educação Santa Terezinha
Aprender com Qualidade!



ECONOMIA

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. 2.ed. Rio de Janeiro -RJ: Campus, 2001. ISBN 85-352-0853-4. 3 Exs.

MONTEIRO, Jorge Viana; FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. **Lições de economia constitucional brasileira**. Rio de Janeiro -RJ: FGV, 2004. 308 p., il. ISBN 85-225-0466-0. 3 Exs.

LOCAL: Imperatriz-MA

MÊS/ANO: AGOSTO/2010

NOME DO PROFESSOR: JANUNCIO OLIMPIO CAVALCANTE NETO

ASSINATURA DO PROFESSOR: _____

Januncio Cavalcante